

طرح توجیهی پرورش شترمرغ مولد ۱۰۰ راسی

مجری طرح: -----

میزان سرمایه گذاری ثابت: ۶۶۳۹ میلیون ریال / بازگشت سرمایه ۱,۵ سال

تاریخ تهیه گزارش: خرداد ۱۳۹۹

نگارنده طرح: علی حاجی پور





فصل اول:

معرفی طرح و محصولات

معرفی طرح پرورش شترمرغ

پرورش شترمرغ از دیگر اشکال مختلف دامپروری و کشاورزی است که همانند بز، گوسفند و گاو در محیط باز پرورش می یابند.

تولیدات یک مزرعه شترمرغ

شترمرغ پرندۀ پرخاصیت و منفعتی است به شرطی که از تمامی تولیدات آن بتوان درآمدزایی کرد.

گوشت شترمرغ سالمتر و لذیذتر از سایر پرندگان است و نسبت به سایر ماکیان گوشت بیشتری دارند و منفعت بیشتری خواهند داشت.

روغن شترمرغ فواید و خواص بیشماری (از جمله؛ مرطوب کننده پوست، درمان بیماری های پوستی، تأثیرات ضد چروک، ضد قارچ، تسکین دهنده دردهای عضلانی، برطرف کردن آکنه، کمک به زیبایی مو و ناخن، تأثیر ضد آفتاب، تسریع در روند بهبودی زخم های پوستی، کاهش کلسترل بد و افزایش کلسترل خوب، درمان زخمهای هموروئید، بهبود سیستم عصبی و درمان دردهای میگرنی و ...) می باشد.

از پوست شترمرغ برای تولید کیف، کفش، پوتین، کت و پالتو و روکش صندلی، داشبورد، خاک گیر دنده، روکش فرمان و حتی روکش در خودروهای گران قیمت نیز استفاده می شود.

ابعاد و وسعت زمین مزرعه پرورش شترمرغ

شترمرغ برخلاف مرغ و سایر ماکیان جثه بسیار بزرگی دارد و شما نمی توانید آنها را در یک محیط بسته و سرپوشیده پرورش دهید.

شترمرغ نیاز دارد بچرد، بدود و از همه مهمتر فضای آزاد در اختیار داشته باشد.

به ازاء هر قطعه شترمرغ به ۸ متر مربع سایبان و ۲۵۰ متر مربع گردشگاه نیاز است.

خرید جوجه شترمرغ

پس از برطرف شدن مسئله زمین، در گام بعدی خرید جوجه شترمرغ یا شترمرغ بالغ در دستور کار قرار می گیرد. اینکه شترمرغ بالغ بخرید یا جوجه شترمرغ، به میل و خواسته خودتان و میزان سرمایه ای که میخواهید برای این مورد اختصاص دهید بستگی دارد.

تغذیه شترمرغ

شترمرغ های بالغ همه چیز می خورند. اما بهتر است برای جوجه های تازه متولد شده (هنگام تولد تا ۲۴ ساعت باید از زرده کیسه استفاده کنند و نیازی به غذا ندارند) تا سن سه هفتگی از غذای آماده پلت خرد شده و مکمل استفاده کنند. پس از این سن، جوجه شترمرغ ها نیاز به چریدن (یونجه و شبدر) دارند.

شترمرغ ها باید به موقع خوراک داده شوند. شترمرغ بالغ روزی ۲ بار و جوجه ها روزی حداقل ۵ بار نیاز به تغذیه دارند. در صورتی که در تامین خوراک روزانه شترمرغ ها غفلت شود، احتمال بیمار شدن آنها زیاد است. برای مطلوب شدن وزن و کیفیت گوشت شترمرغ بهتر است از ذرت و سویا در برنامه تغذیه ای آنان استفاده شود. استفاده از اسیدهای آمینه و مخمرها در تسریع رشد شترمرغ کمک بسیاری خواهد کرد.

غذای شترمرغ

سبزیجات، کلم، هویج، مارمولک ها، نان خشک، شبدر، یونجه، ذرت، سویا، اسیدهای آمینه، مخمر، ویتامین ها و مکمل های غذایی از مهمترین خوراک و تغذیه برای شترمرغ محسوب می شوند.

آب برای شترمرغ

جدی ترین مسئله برای شترمرغ ها نبود آب همیشگی در آبخوری می باشد. هر شترمرغ بالغ روزانه ۹ لیتر آب مصرف می کند. به این موضوع دقت کنید که بطور مستمر آب سالم در آبخوری آنها موجود باشد، ارتفاع سطح آبخوری هم تا سینه شترمرغ باشد.

جوجه کشی شترمرغ

طول دوره جوجه کشی شترمرغ ۴۲ روز است که درجه حرارت دستگاه ستر باید ۳۶/۳ درجه سانتیگراد و رطوبت ۲۰ تا ۲۵ درصد تنظیم گردد. در روز ۳۸م تخم ها به هچر منتقل شده و تا زمان بیرون آمدن از تخم به مدت ۶ تا ۱۲ ساعت دیگر در دستگاه می مانند.

انکوباتور (Incubator)

ماشین جوجه کشی یا انکوباتور شرایطی را فراهم می آورد تا بتوان در شرایط مناسب تخم شترمرغ ها به جوجه تبدیل شوند. در جوجه کشی به روش طبیعی، شترمرغ های مادر، دما، رطوبت و چرخش تخم ها را انجام می دهند تا سرانجام تخم ها به جوجه تبدیل شوند. مزیت جوجه کشی طبیعی این است که کارآفرین و شخص پرورش دهنده امید بیشتری به جوجه آوری دارند چون همه چیز تحت کنترل دستگاه جوجه کشی است.

ستر و هچر به چه معنی هستند؟

از زمانی که تخم های نطفه دار شترمرغ را داخل دستگاه جوجه کشی قرار می‌دهیم تا سه روز قبل از به دنیا آمدن را ستر می‌گویند. در این مرحله، تخم ها نیاز به دما، رطوبت و چرخش دارند.

در مرحله هچر، یعنی سه روز آخر جوجه کشی که تخم های نطفه دار به اندازه کافی رشد کرده اند و وقت بیرون زدن آنها از پوسته شده است، دیگر نیازی به چرخش ندارند و برعکس، نیاز به رطوبت بیشتری است.

اکثر دستگاه های جوجه کشی موجود در بازار ستر هستند و هچر را دستگاه دیگری انجام می‌دهد. برخی دستگاه ها نیز دارای دو مرحله هچر و ستر غیر همزمان هستند، یعنی اینکه پس از قرار دادن تخم در درون دستگاه باید دستگاه را روی ستر تنظیم کرد و پس از مرحله ستر، مجدداً دستگاه را در حالت هچر تنظیم کرد. برخی دیگر از دستگاه ها این قابلیت را دارند که همزمان دو مرحله ستر و هچر را باهم انجام دهند.

چرا باید از دستگاه جوجه کشی استفاده کنیم؟

آیا فکر میکنید شترمرغ ها از یک دستگاه جوجه کشی بهتر عمل می‌کنند؟

می‌توان اجازه داد که بطور طبیعی جوجه کشی توسط شترمرغ انجام شود. با توجه به اینکه تعداد شترمرغ در یک مزرعه زیاد است، استفاده از دستگاه جوجه کشی معقول به نظر می‌رسد.

در صورتی که میخواهید یک پرورش دهنده دائمی شترمرغ باشید، حتی اگر توانایی مالی کمی هم دارید بهتر است از دستگاه های جوجه کشی استفاده کنید. با این کار از تخم های نابارور و مرگ و میر جلوگیری می‌شود و در نتیجه سود اقتصادی ایجاد خواهد شد. اما اگر میخواهید این حرفه را امتحان کنید، نسبت به خرید دستگاه توصیه ای نمی‌شود.

حفاظ دور تا دور مزرعه

شترمرغ نیاز به فضای زیادی دارد، اما این به معنی آزاد بودن اطراف مزرعه نیست. شترمرغ پرواز نمی کند اما اگر حفاظ خوبی اطراف خود نداشته باشد براحتی فرار می کند. دیوار بلوکی یا فنس بهترین گزینه برای این مورد است. بهتر است ارتفاع حفاظ بیش از ۲ متر باشد.

سایبان

لازم نیست شترمرغ ها را در فضای سالن یا سوله قرار دهیم. اما بهتر است سقفی برای حفاظت آنها در برابر باران و یا آفتاب سوزان بسازیم. درست کردن یک سقف هزینه زیادی نخواهد داشت و در ساده ترین شکل ممکن هم مانعی نخواهد داشت. البته ایجاد یک فضای مسقف برای جوجه شترمرغ ها ضروری می باشد.

تخمگذاری شترمرغ

شترمرغ ها پس از سن ۲ تا ۳ سالگی تولید مثل خود را شروع می کنند. هر شترمرغ در هر سال حدود ۶ تا ۸ ماه را تخم گذاری می نمایند و مابقی سال را استراحت می کنند. شترمرغ های بالغ پس از ۱۰ روز از اولین جفتگیری شروع به تخم گذاری می نمایند. فرآیند تخمگذاری تا هنگامی که ۲۰ تا ۲۴ عدد ادامه می یابد، سپس به مدت ۷ تا ۱۰ روز تخم نمی گذارند. هر شترمرغ مولد سالانه حدود ۲۵ تا ۶۰ عدد تخم تولید می کند. البته این اعداد ممکن است بالاتر از این هم باشد. این مسئله به ژنتیک، شرایط آب و هوا، سلامتی و جیره خوراکی بستگی دارد. تخمگذاری در سال اول ممکن است پایین باشد ولی به مرور این عدد بالاتر خواهد رفت.

جدول ۱: میزان تولید جوجه ۱۰ روزه برای فروش

ترکیب گله	تعداد	میزان تخمگذاری هر شترمرغ در سال (حداقل)	تعداد کل تخم ها	۱۰ درصد تلفات یا بدون نطفه	جوجه ۱۰ روزه	هچری
تعداد شترمرغ تخمگذار	۸۹	۶۰ عدد تخم	۵۳۴۰	۵۳۴	۲۴۰۳	۲۴۰۳
تعداد شترمرغ نر	۱۱	-	-	-	-	-

چگونه از مزرعه شترمرغ سود کنیم؟

هرچه تعداد شترمرغ های شما زیادتیر باشند، درآمد و سود شما بیشتر خواهد بود. البته این مورد به سرمایه اولیه شما برمیگردد. البته، شما می توانید با جوجه کشی پس از چند سال شترمرغ های خود را چندین برابر کنید بدون اینکه هزینه زیادی را صرف این کار کرده باشید.

درآمد پایدار می تواند در حداکثر ۲ سال ایجاد شود و ادامه یابد. اما می توان در اوایل کار هم با فروش شترمرغ های بالغ هم سود اقتصادی ایجاد کرد، اما مقطعی است، چون مزرعه شما را از شترمرغ بالغ خالی خواهد کرد.

بازاریابی و فروش محصولات شترمرغ

بهتر است قبل از راه اندازی کسب و کار پرورش شترمرغ بازار فروش آن را بیابید. در این زمینه تحقیق کنید و در سطح شهر و استان خود خریداران و فروشندگان ریز و درشت گوشت، تخم، پوست، پر و جوجه شترمرغ را پیدا کنید.

تعیین میزان تقاضا در اولویت نخست است. سطح قیمت خرید محصولات و مقدار خرید مشتریان احتمالی را جویا شوید. در گام بعدی، با استفاده از اطلاعاتی که از خریداران محصولات شترمرغ بدست می آورید، تأمین کنندگان و پرورش دهندگان شناسایی می شوند. شما باید با مدیران مزارع پرورش شترمرغ هم صحبت کنید و از نحوه فروش و سطح قیمتهای فروش آنها نیز مطلع شوید. البته ناگفته نماند که اطلاعات بدست آوردن از مدیران مزارع کار آسانی نیست و آنها براحتی این اطلاعات را در اختیار شما قرار نخواهند داد، مگر اینکه از مزارع استانهای دیگر این اطلاعات را دریافت کنید. احتمالاً حساسیتی برای دادن این اطلاعات وجود نداشته باشد، چون شما را تهدیدی برای بازار خود نخواهند دید. مهم: در اوایل کار، شما باید در پی مشتری باشید، تماس تلفنی، ملاقات حضوری، تبلیغات در شبکه های اجتماعی، تبلیغ در اپلیکیشن های محبوب دیوار و شیپور و در هر صورت شما باید بازار فروش خود را بدست بیاورید. پس از گذشت چند سال این مشتریان هستند که در پی شما هستند، چون شما به اندازه کافی شناخته شده اید.

نکته خیلی مهمتر: محصولات باکیفیت باعث ماندن شما در بازار می شود و اگر گوشت، تخم و پوست نامرغوب تولید کنید خیلی زود رقبا بازار شما را با محصولان باکیفیت و بسته بندی مناسب قبضه خواهند کرد.

فصل دوم:

مطالعات فنی، مالی اقتصادی

بررسی فنی طرح :

توجه : کلیه اعداد به میلیون ریال و جمع به صورت گرد شده ریاضی است.

۱- عنوان فعالیت : پرورش شترمرغ مولد

۲- محل اجرای طرح :

استان :	شهرستان :
---------------	-----------------

۳- مشخصات متقاضیان :

الف: حقیقی

ردیف	نام و نام خانوادگی	نام پدر	شماره شناسنامه	تاریخ تولد	شماره ملی
۱-					
۲-					

ب: حقوقی

نام شرکت	نوع شرکت	شماره ثبت	محل ثبت	تاریخ ثبت

آدرس کامل پستی : مجتمع بوم گردی و گردشگری

آدرس پست الکترونیکی :

تلفن تماس :

نمابر :

۴-نوع فعالیت:

نوع فعالیت از نوع دامپروری است.

متراژ (متر مربع)	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۳۰۰۰	-	انجام شده

۵-زمین

متقاضی مالک زمین می باشد.

ردیف	شرح	زیربنا (م ^۲)	هزینه واحد (هزار ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	خاک بردای و تسطیح	۸۰۰ متر مکعب	۱۵۰	۱۲۰
۲	دیوارکشی	۷۰۰	۱۱۰۰	۷۷۰
۳	ساختمان اداری	۵۰	۱۲۰۰۰	۶۰۰
۴	سالن تولید	۶۰	۱۵۰۰۰	۹۰۰
۵	جایگاه مسقف (سایبان)	۵۰۰	۲۱۰۰۰	۱۰۵۰
۶	فنس کشی	۳۰۰	۱۳۰۰۰	۳۹۰
۷	جایگاه جوجه ۱ تا ۱۰ روزه	۲۶۰	۴۰۰۰	۱۰۴۰
۸	اتاق نگهبانی	۱۲	۲۰۰۰	۲۴۰
جمع:				۵۱۱۰

۶- هزینه های محوطه سازی و بهبود زمین

۷- ماشین آلات و تجهیزات

ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	دستگاه جوجه کشی ۶۴ تایی	۲	۱۱۰	۲۲۰
۲	هچر	۱	۱۱۰	۱۱۰
۳	آسیاب	۱	۲۰	۲۰
۴	آبخوری	۵۰	۰,۸۵	۴۲,۵۰
۵	دانخوری	۵۰	۰,۸۰	۴۰
جمع:				۴۳۳

ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	میز و صندلی	۷۰
۲	سیستم حسابداری	۴۰
۳	پرینتر	۲۰
۴	مبل	۲۰
جمع:		۱۵۰

۸- تاسیسات عمومی و تجهیزات

ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	برق رسانی	۱	۲۳۰	۲۳۰
۲	آب رسانی و اجرا	۱	۸۰	۸۰
۳	سوخت رسانی و اجرا	۱	۱۲۰	۱۲۰
۵	وسایل سرمایش و گرمایش	۱	۸۰	۸۰
جمع:				۵۱۰

تجهیزات حفاظت و حراست

ردیف	شرح	تعداد	هزینه واحد	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	دوربین مدار بسته	۱	۱۲۰	۱۲۰
جمع:				۱۲۰

۹- لوازم اولیه مورد نیاز هر بخش :

ردیف	شرح	مصرف سالانه (کیلوگرم)	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	ذرت	۲۲۰۵۹	۱۹۰۰۰	۴۱۹,۱۲
۲	گندم	۲۲۰۵۹	۲۴۰۰۰	۴۴۱,۱۸
۳	سویا	۲۴۲۶۵	۲۷۰۰۰	۷۲۷,۹۵
۴	مکمل غذایی	-	-	۷۰
۵	واکسن و دارو	-	-	۸۰
جمع:				۱۷۳۸,۲۵

۱۰- آب، برق، سوخت مصرفی:

مصرف سالیانه انرژی

ردیف	شرح	واحد	مصرف سالانه	هزینه واحد (ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	آب مصرفی	M ³	۷۰۰۰	۹۸۲۱	۷۰
۲	برق مصرفی	KW/h	۵۰۰۰	۸۳۹	۴,۲
جمع:					۷۴,۲

۱۱- برآورد هزینه تعمیرات و نگهداری:

ردیف	شرح	ارزش دارایی	نرخ	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	ساختمان و محوطه	۵۱۱۰	۲٪	۱۰۲,۲۰
۲	تاسیسات	۵۱۰	۱۰٪	۵۱
۳	ماشین آلات	۴۳۳	۴٪	۱۷,۳۲
۴	وسایل نقلیه	۰	۲۰٪	۰
۵	تاسیسات اداری	۱۵۰	۱۰٪	۱۵
۶	تجهیزات حفاظتی	۱۲۰	۱۰٪	۱۲
جمع:				۱۹۷,۵۲

۱۲- برآورد حقوق و دستمزد نیروی انسانی:

هزینه سالیانه نیروی انسانی خدماتی

ردیف	شرح	تعداد - نفر	حقوق ماهیانه (میلیون ریال)	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	مدیر فنی مجموعه	۱	۴۵	۵۴۰
۲	کارگر ماهر	۴	۲۲	۱۰۵۶
۳	حسابدار	۱	۱۲	۱۴۴
۴	دامپزشک	۱	۳۰	۳۶۰
۵	نگهبان	۱	۱۸	۲۱۶
جمع:				۲۳۱۶
سهم بیمه حق کارفرما			۲۰٪	۴۶۳,۲۰
جمع کل:				۲۷۷۹,۲

۱۳- برآورد هزینه ثابت و متغیر

هزینه های سرمایه ای : جمع کل سرمایه گذاری ثابت

ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	زمین	-
۲	ساختمان	۵۱۱۰
۳	ماشین آلات و تجهیزات	۴۳۳
۴	تاسیسات	۵۱۰
۵	وسایل نقلیه	۰
۶	تاسیسات اداری	۱۵۰
۷	تجهیزات حفاظتی و حراست	۱۲۰
جمع:		۶۳۲۳
پیش بینی نشده	۵٪	۳۱۶
جمع کل:		۶۶۳۹

هزینه قبل از بهره برداری:

ردیف	شرح	هزینه کل (میلیون ریال)
۱	هزینه اخذ مجوز و پروانه	۹۰
۲	آموزش های اولیه پرسنل	۳۰
۳	حقوق و دستمزد تیم پروژه در فاز ساخت	۴۰۰
۴	تهیه طرح توجیهی	۳۰
۵	تهیه برنامه جامع بازاریابی (مارکتینگ پلن)	۳۰
۶	تبلیغات و برندسازی در دوران پیش از بهره برداری	۲۰۶
۷	مذاکرات و سفرها	۶۰
۸	مطالعات و تحقیقات و تهیه نقشه ها	۵۰
۹	هزینه کشت ۱ هکتار یونجه	۹۰
۱۰	هزینه خرید شترمرغ مولد (۸۹ ماده و ۱۱ نر)	۴۷۶۰
جمع:		۵۷۴۶

۱۴- برآورد سرمایه در گردش:

شرح	هزینه (میلیون ریال)
سرمایه در گردش ۳۰ روز برای مواد اولیه، انرژی و نیروی انسانی	۹۳۹
جمع:	۹۳۹

۱۵- نحوه سرمایه گذاری کل:

هزینه های سرمایه گذاری	کل فاز ساخت	کل فاز تولید	کل سرمایه گذاری
کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری	۶۶۳۹	۰	۶۶۳۹
کل مخارج پیش از تولید ↓	۹۸۶	۴۷۶۰	۵۷۴۶
← مخارج پیش از تولید (خالص از بهره) بهره	۹۸۶	۴۷۶۰	—
	۰	۰	۰
افزایش در سرمایه در گردش خالص	۱۴۸	۷۹۱	۹۳۹
کل هزینه های سرمایه گذاری	۷۷۷۳	۵۵۵۱	۱۳۳۲۴

۱۶- هزینه جاری سالیانه (قیمت تمام شده محصولات و خدمات):

	بهره برداری 1400/04-1400/12	بهره برداری 1401	بهره برداری 1402	بهره برداری 1403	بهره برداری 1404	بهره برداری 1405	بهره برداری 1406
ملزومات تهیه آذوقه	1,738	1,738	1,738	1,738	1,738	1,738	1,738
ملزومات متفرقه	0	0	0	0	0	0	0
یونیلیتی	0	0	0	0	0	0	0
انرژی	74	74	74	74	74	74	74
قطعات یدگی مصرف شده	0	0	0	0	0	0	0
تعمیرات، نگهداری، مواد اولیه	198	198	198	198	198	198	198
حق امتیاز	0	0	0	0	0	0	0
دستمزد	2,316	2,316	2,316	2,316	2,316	2,316	2,316
هزینه های بالاسری دستمزد (از جمله مالیات)	463	463	463	463	463	463	463
هزینه های مستقیم سربار	0	0	0	0	0	0	0
هزینه های تولید (کارخانه)	4,789	4,789	4,789	4,789	4,789	4,789	4,789
هزینه های سربار اداری	43	43	43	43	43	43	43
امکانات اجتماعی و رفاهی کارکنان	0	0	0	0	0	0	0
هزینه های عملیاتی	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832
استهلاک	461	574	574	574	549	541	541
هزینه های تامین مالی	0	0	0	0	0	0	0
کل هزینه های تولید	5,294	5,406	5,406	5,406	5,381	5,373	5,373
هزینه های بازاریابی مستقیم	120	120	120	120	120	120	120
هزینه های سربار بازاریابی	38	38	38	38	38	38	38
بهای تمام شده محصولات	5,451	5,564	5,564	5,564	5,539	5,530	5,530
سهم خارجی (%)	0	0	0	0	0	0	0
سهم متغیر (%)	18	17	17	17	17	17	17

۱۷- فروش محصولات سالانه (مبالغ به میلیون ریال):

ردیف	محصولات تولیدی	حجم فروش	مبلغ واحد(ریال)	مبلغ کل(میلیون ریال)
۱	جوجه شترمرغ ۱۰ روزه	۲۴۰۳	۵,۵۰۰,۰۰۰	۱۳,۲۱۶,۵
۲	هچری	۲۴۰۳	۵,۰۶۰,۰۰۰	۱۲,۱۵۹,۱۸
جمع کل فروش				۲۵,۳۷۵,۶۸

۱۸- جریانات نقدی به منظور برنامه ریزی مالی:

	1399/04-1399/12	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406
کل جریانات نقدی ورودی	0	25,395	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
← جریانات ورودی وجوه	0	19	0	0	0	0	0	0
→ جریانات ورودی عملیاتی	0	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
درآمد فروش	0	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
بهره سپرده های کوتاه مدت	0	0	0	0	0	0	0	0
سایر درآمدها	0	0	0	0	0	0	0	0
کل جریانات نقدی خروجی	6,283	12,428	4,612	4,990	4,990	4,990	4,990	4,990
→ افزایش در داراییهای ثابت	6,209	6,176	0	0	0	0	0	0
سرمایه گذاریهای ثابت	5,543	1,096	0	0	0	0	0	0
مخارج پیش از تولید (خالص از بهره)	666	5,080	0	0	0	0	0	0
افزایش در داراییهای جاری	74	1,262	-384	0	0	0	0	0
هزینه های عملیاتی	0	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832
هزینه های بازاریابی	0	158	158	158	158	158	158	158
مالیات بر درآمد (شرکت)	0	0	0	0	0	0	0	0
هزینه های تأمین مالی	0	0	0	0	0	0	0	0
بازیرداخت وام	0	0	5	0	0	0	0	0
سود سهام	0	0	0	0	0	0	0	0
استرداد حقوق صاحبان سهام	0	0	0	0	0	0	0	0
وجود اضافی (کسری)	-6,283	12,967	20,764	20,386	20,386	20,386	20,386	20,386
مانده وجوه نقد جمعیتی	-6,283	6,684	27,448	47,834	68,220	88,606	108,992	129,378
وجود اضافی (کسری) خارجی	0	0	0	0	0	0	0	0
وجود اضافی (کسری) داخلی	-6,283	12,967	20,764	20,386	20,386	20,386	20,386	20,386
مانده وجوه نقد جمعیتی خارجی	0	0	0	0	0	0	0	0
مانده وجوه نقد جمعیتی داخلی	-6,283	6,684	27,448	47,834	68,220	88,606	108,992	129,378

۱۹- وجوه نقد تنزیل شده

	1399/04-1399/12	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406
کل جریانات نقدی ورودی	0	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
➔ جریانات ورودی عملیاتی	0	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
درآمد فروش	0	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
بهره سپرده های کوتاه مدت	0	0	0	0	0	0	0	0
سایر درآمدها	0	0	0	0	0	0	0	0
کل جریانات نقدی خروجی	6,283	12,409	4,612	4,989	4,990	4,990	4,990	4,990
➔ افزایش در داراییهای ثابت	6,209	6,176	0	0	0	0	0	0
سرمایه گذاریهای ثابت	5,543	1,096	0	0	0	0	0	0
مخارج بیش از تولید (خالص از بهره)	666	5,080	0	0	0	0	0	0
افزایش در سرمایه در گردش خالص	74	1,243	-378	-0	0	0	0	0
هزینه های عملیاتی	0	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832	4,832
هزینه های بازاریابی	0	158	158	158	158	158	158	158
مالیات بر درآمد (شرکت)	0	0	0	0	0	0	0	0
خالص جریانات نقدی	-6,283	12,967	20,764	20,386	20,386	20,386	20,386	20,386
خالص جریانات نقدی مجموعی	-6,283	6,684	27,448	47,834	68,220	88,606	108,992	129,378
خالص ارزش فعلی	-6,548	11,453	15,542	12,932	10,959	9,287	7,871	6,670
خالص ارزش فعلی مجموعی	-6,548	4,905	20,447	33,379	44,338	53,625	61,496	68,166
خالص ارزش فعلی	در 18.00%	84,239						
نرخ بازده داخلی	242.14%							
نرخ بازده داخلی تعدیل شده	242.14%							
دوره بازگشت سرمایه عادی	در 0.00%	1.48 سال	= 1400					
دوره بازگشت سرمایه متحرک	در 18.00%	1.57 سال	= 1400					
نسبت خالص ارزش فعلی	7							
خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای	1400/03							

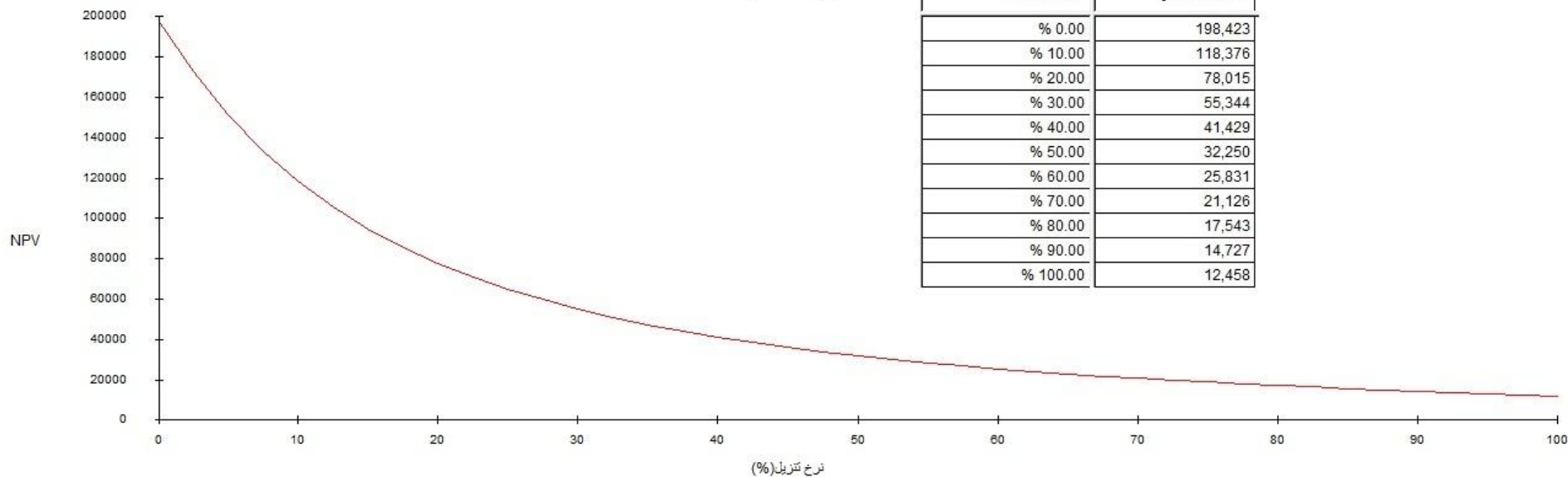
۲۰- صورت حساب سود و زیان

	بهره برداری 1400/04-1400/12	بهره برداری 1401	بهره برداری 1402	بهره برداری 1403	بهره برداری 1404	بهره برداری 1405	بهره برداری 1406	بهره برداری 1407
درآمد فروش	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376	25,376
➔ منهای هزینه های متغیر	955	955	955	955	955	955	955	955
مواد اولیه	59	59	59	59	59	59	59	59
پرسنل	695	695	695	695	695	695	695	695
بازاریابی (به استثنای هزینه های پرسنلی)	0	0	0	0	0	0	0	0
سایر هزینه های متغیر	201	201	201	201	201	201	201	201
حاشیه سود	24,421	24,421	24,421	24,421	24,421	24,421	24,421	24,421
% از درآمد فروش	96	96	96	96	96	96	96	96
➔ منهای هزینه های ثابت	4,496	4,609	4,609	4,609	4,584	4,575	4,575	4,575
مواد اولیه	1,753	1,753	1,753	1,753	1,753	1,753	1,753	1,753
پرسنل	2,084	2,084	2,084	2,084	2,084	2,084	2,084	2,084
بازاریابی (به استثنای هزینه های پرسنلی)	158	158	158	158	158	158	158	158
استهلاک	461	574	574	574	549	541	541	541
سایر هزینه های ثابت	40	40	40	40	40	40	40	40
حاشیه عملیاتی	19,924	19,812	19,812	19,812	19,837	19,845	19,845	19,845
% از درآمد فروش	79	78	78	78	78	78	78	78
بهره سیرده های کوتاه مدت	0	0	0	0	0	0	0	0
هزینه های تامین مالی	0	0	0	0	0	0	0	0
سود ناخالص عملیاتی	19,924	19,812	19,812	19,812	19,837	19,845	19,845	19,845
% از درآمد فروش	79	78	78	78	78	78	78	78
درآمد غیر مترقبه	0	0	0	0	0	0	0	0
زیان غیر مترقبه	0	0	0	0	0	0	0	0
تخایر استهلاک	0	0	0	0	0	0	0	0
سود ناخالص	19,924	19,812	19,812	19,812	19,837	19,845	19,845	19,845

۲۱- ترازنامه

	1399/04-1399/12	1400	1401	1402	1403	1404	1405	1406
کل داراییها	6,283	26,226	46,032	65,844	85,656	105,493	125,338	145,183
➔ کل داراییهای جاری	74	14,303	34,683	55,070	75,456	95,842	116,227	136,613
موجودی مواد اولیه و ملزومات	74	267	151	151	151	151	151	151
موجودی کالای در جریان ساخت	0	532	399	399	399	399	399	399
موجودی کالای ساخته شده	0	537	403	403	403	403	403	403
حسابهای دریافتی	0	0	0	0	0	0	0	0
موجودی نقد	0	0	0	0	0	0	0	0
سپرده های کوتاه مدت	0	0	0	0	0	0	0	0
وجه نقد اضافی، تائین مالی در دسترس	0	12,967	33,731	54,117	74,503	94,889	115,275	135,661
➔ کل داراییهای ثابت، خالص از استهلاك	6,209	11,923	11,349	10,775	10,200	9,651	9,111	8,570
سرمایه گذاریهای ثابت	0	5,543	6,639	6,639	6,639	6,639	6,639	6,639
ساخت در حال انجام	5,543	1,096	0	0	0	0	0	0
کل مخارج بیش از تولید	666	5,746	5,746	5,746	5,746	5,746	5,746	5,746
منهای استهلاك انباشته	0	461	1,036	1,610	2,184	2,733	3,274	3,814
منهای ذخیره استهلاك	0	0	0	0	0	0	0	0
زیان انباشته قابل انتقال به سالهای آتی	0	0	0	0	0	0	0	0
زیان در سال جاری	0	0	0	0	0	0	0	0
کل بدهی ها	6,283	26,226	46,032	65,844	85,656	105,493	125,338	145,183
➔ کل بدهی های جاری	0	19	14	14	14	14	14	14
کل بدهی های بلند مدت	0	0	0	0	0	0	0	0
➔ کل حقوق صاحبان سهام	6,283	6,283	6,283	6,283	6,283	6,283	6,283	6,283
ذخایر، سود انباشته اول دوره	0	0	19,924	39,736	59,548	79,359	99,196	119,042
سود باقیمانده	0	19,924	19,812	19,812	19,812	19,837	19,845	19,845
ثروت خالص	6,283	26,207	46,019	65,830	85,642	105,479	125,324	145,170

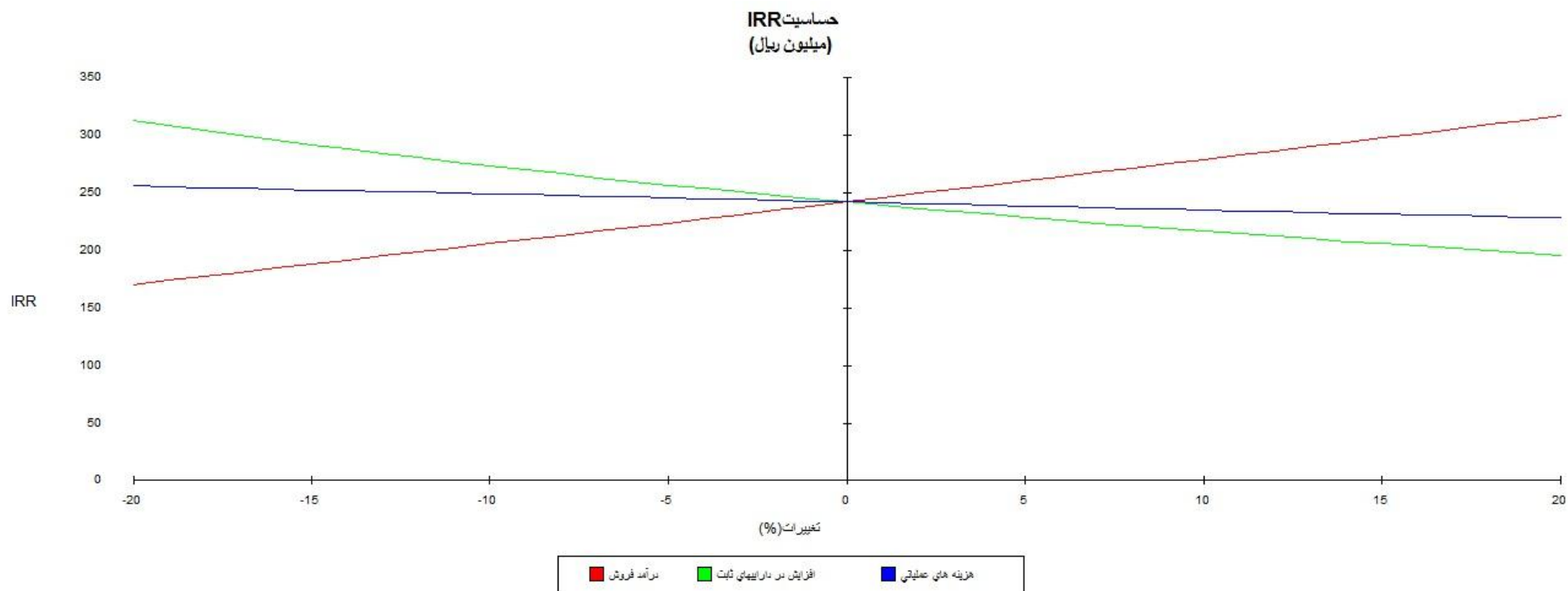
خالص ارزش فعلی کل سرمایه
(میلیون ریال)



خالص ارزش فعلی

حساسیت IRR

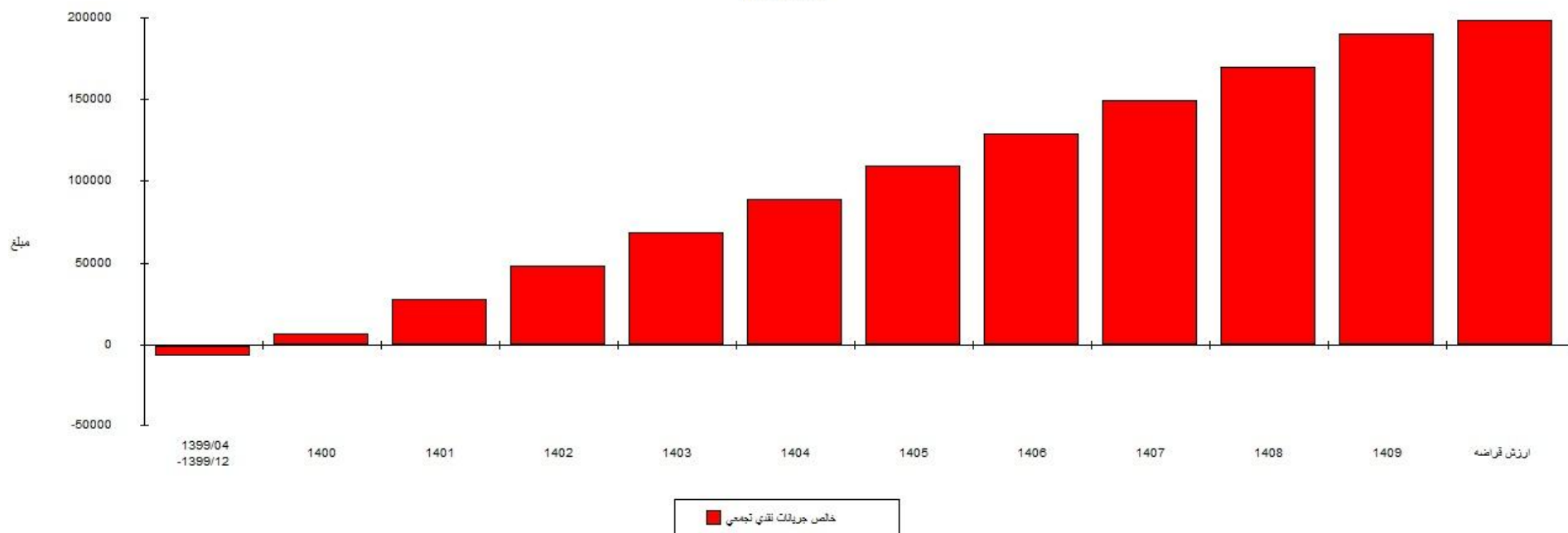
هزینه های عملیاتی	افزایش در داراییهای ثابت	درآمد فروش	تغییرات (%)
% 256.14	% 312.81	% 170.64	% -20.00
% 253.34	% 295.89	% 184.62	% -16.00
% 250.53	% 280.55	% 198.78	% -12.00
% 247.73	% 266.58	% 213.10	% -8.00
% 244.94	% 253.84	% 227.56	% -4.00
% 242.14	% 242.14	% 242.14	% 0.00
% 239.36	% 231.40	% 256.85	% 4.00
% 236.58	% 221.48	% 271.65	% 8.00
% 233.80	% 212.31	% 286.56	% 12.00
% 231.03	% 203.81	% 301.55	% 16.00
% 228.25	% 195.91	% 316.61	% 20.00



خالص جریان‌ات نقدی - دوره بازگشت سرمایه

خالص جریان‌ات نقدی تجمعی	
-6,283	1399/04-1399/12
6,684	1400
27,448	1401
47,834	1402
68,220	1403
88,606	1404
108,992	1405
129,378	1406
149,764	1407
170,150	1408
190,536	1409
198,423	ارزش قراضه

خالص جریان‌های نقدی تجمعی - دوره بازگشت سرمایه عادی
(میلیون ریال)



عنوان پروژه: طرح توجیهی شتر مرغ
 شرح پروژه:
 زمان ورود داده ها:
 طبقه بندی پروژه:
 فاز ساخت: 1399/04 - 1400/03
 مدت: 1 سال
 فاز بهره برداری: 1400/04 - 1409/12
 مدت: 10 سال
 واحد پولی حسابداری: میلیون ریال (MR)
 واحد شمارش: مطلق
 واحد پولی داخلی: میلیون ریال (MR)

هزینه های سرمایه گذاری			
کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری	کل فاز ساخت	کل فاز تولید	کل سرمایه گذاری
6,639	0	0	6,639
986	4,760	4,760	5,746
986	0	0	5,746
0	791	791	0
148	5,551	5,551	939
7,773			13,324

خلاصه عملکرد پروژه

درآمد و هزینه های عملیاتی

سال آخر	سال مرجع	سال اول	
1409	1400/04-1400/12	1400/04-1400/12	
25,376	25,376	25,376	درآمد فروش
4,789	4,789	4,789	هزینه های تولید (کارخانه)
43	43	43	هزینه های سربار اداری
4,832	4,832	4,832	هزینه های عملیاتی
541	461	461	استهلاک
0	0	0	هزینه های تامین مالی
5,373	5,294	5,294	کل هزینه های تولید
158	158	158	هزینه های بازاریابی
5,530	5,451	5,451	بهای تمام شده محصولات
0	0	0	بهره سیرده های کوتاه مدت
19,845	19,924	19,924	سود ناخالص عملیاتی
0	0	0	درآمد غیر مترقبه
0	0	0	زیان غیر مترقبه
0	0	0	ذخایر استهلاک
19,845	19,924	19,924	سود ناخالص
0	0	0	ذخایر سرمایه گذاری
19,845	19,924	19,924	سود مضمون مالیات
0	0	0	مالیات بر درآمد (شرکت)
19,845	19,924	19,924	سود خالص

نسبتها

84,239	در 18.00 %	خالص ارزش فعلی کل سرمایه
	242.14 %	نرخ بازده داخلی سرمایه گذاری (IRR)
	242.14 %	IRR تعدیل شده سرمایه گذاری
72,462	در 22.00 %	خالص ارزش فعلی کل حقوق صاحبان سهام
	242.14 %	نرخ بازده داخلی حقوق صاحبان سرمایه (IRRE)
	242.14 %	IRR تعدیل شده حقوق صاحبان سرمایه
	1400/03	خالص ارزش فعلی محاسبه میشود برای