طرح توجیهی

تولید ذغال فشرده با ظرفیت سالانه 150 تن

محل اجرای طرح :

مجری طرح:

تاریخ تهیه گزارش: تیر 1399   
 نگارنده طرح: علی حاجی پور



****

## بخش اول

شناسنامه طرح

الف ) نام و نشان متقاضیان :

حقیقی :

ردیف نام و نام خانوادگی نوع پست / سمت تحصیلات تجربه

ب) مشخصات محل اجرای طرح :

\* استان :

..........................................................................................................

\* شهرستان :

..........................................................................................................

\* بخش :

..........................................................................................................

\* ابعاد و مساحت :

..........................................................................................................

\* نزدیکترین شهر و فاصله آن تا محل کسب و کار :

.........................................................................................................

\* فاصله محل استقرار کسب و کار تا جاده اصلی ، نوع راه و جاده مربوطه :

..........................................................................................................

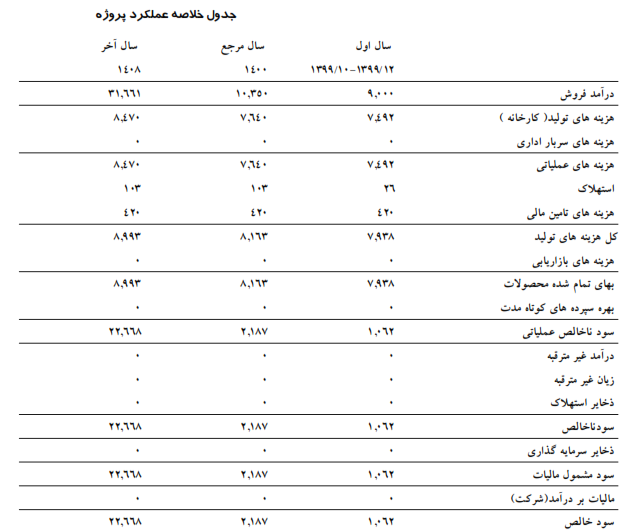
\* امکانات تامین مواد و لوازم در محل :

..........................................................................................................

\* ترسیم کروکی زمین محل استقرار کسب و کار :

## بخش دوم

خلاصه گزارش



## بخش سوم

مدیریتی / اجرایی

**زغال فشرده چیست؟**

در صنعت تولید زغال، زغال فشرده و یا چینی یکی از رایج‌ترین و پُراستفاده‌ترین زغال‌های صنعتی است. برای تهیه زغال فشرده از مواد اولیه مخصوصی مانند خاک اره، خاک زغال و پوست گردو استفاده می‌شود. البته تولید کنندگان در گذشته برای تولید زغال از چوب‌های درختان باغی و یا جنگلی استفاده می‌کردند، اما امروزه برای حفظ محیط زیست روش‌های جدیدی را به کار می‌گیرند.

**کاربردهای زغال فشرده**

* در شومینه‌ها از زغال فشرده استفاده می‌شود.
* می‌توان از آن برای پخت غذا استفاده کرد.
* انواع مختلفی از ماسک‌های ضد گاز با زغال فشرده ساخته می‌شود.
* در پزشکی به عنوان قرص و یا پودر به کار می‌رود.
* همچنین در آثار هنری نیز به شکل پودر استفاده می‌شود.
* مورد استفاده برای قلیان، کبابی‌ها و قهوه‌خانه‌ها است.

**توجیه اقتصادی تولید زغال فشرده**

مصرف زغال در ایران به خصوص در زمینه استفاده از دخانیات همچنان روند افزایشی به خود گرفته است. به خصوص بخش مهمی از موارد استفاده از زغال در رستوران‌ها قرار دارد. از این رو صنعتی است که می‌تواند همیشه زنده و پویا باشد.

از طرف دیگر تولید زغال فشرده در همه فصل‌ها صورت می‌گیرد و برای این مهم محدودیتی ندارید. در واقع تا زمانی که مصرف کننده زغال وجود داشته باشد، تولید کننده می‌تواند به تولید زغال‌های فشرده خود ادامه دهد و این چرخش را حفظ کند. به همین دلیل در طرح توجیهی زغال فشرده باید منطقی بودن طرح مورد نظر را از نظر اقتصادی مورد بررسی قرار دهید.

**ویژگی‌های مثبت تولید زغال فشرده**

* زغال‌های فشرده بدون بو، دود و گاز هستند و این مهم به خصوص برای مصارف خانگی مزیت بزرگی محسوب می‌شود.
* از ویژگی برتر زغال‌های فشرده این است که سرعت داغ شدن آن‌ها بالا است و همچنین دیرتر از سایر زغال‌ها خاموش می‌شوند.
* زغال‌هایی که از چوب درختان تهیه می‌شوند معمولاً در هنگام داغ شدن و بعد از خاک شکسته می‌شوند، اما این زغال‌ها شکسته و پودر نمی‌شوند.
* این زغال‌های خاکسترهای زیادی از خود تولید نمی‌کنند.
* قیمت آن پایین بوده و از نظر صرفه اقتصادی خوبی را برای تولید کننده و خریدار به همراه دارد.
* مواد اولیه برای شروع به کار تولید زغال فشرده ارزان است و به راحتی می‌توانید به آن دسترسی داشته باشید.

**معایب تولید زغال فشرده**

* در صورتی که تولید کننده از ماسک‌های مخصوص در کارگاه تولیدی خود استفاده نکند، این مهم سلامت او را به خطر می‌اندازد. متأسفانه افرادی بودند که به خاطر عدم رعایت نکات ایمنی به بیماری‌های سخت ریوی دچار شدند.
* در جامعه مردم بیشتر تمایل دارند از زغال‌هایی چون نارنج، لیمو، پرتقال و لیموشیرین استفاده کنند. به همین دلیل اگر نتوانید بازار خوبی را برای فروش زغال‌های خود به کار بگیرید، ممکن است سرمایه‌گذاری شما با مشکل مواجه شود.
* دستگاه‌های تولید زغال سر و صدای زیادی دارند، از این رو اگر از گوشی‌های مخصوصی برای اینکار استفاده نکنید، در طولانی مدت به شنوایی شما آسیب وارد می‌شود.
* این کار زحمت فیزیکی فراوانی دارد، از این رو بهتر است قبل از اینکه سرمایه‌های خود را در این راه صرف کنید، در مورد سختی‌های احتمالی آن، تحقیقات لازم را انجام دهید.
* واسطه‌های زیادی در تولید زغال فشرده وجود دارد که می‌تواند سد راه بزرگی برای شما باشد. از طرف دیگر قاچاق زغال فشرده نیز موانع بزرگی را در راه صنعت زغال فشرده ایران ایجاد کرده است.

## بخش چهارم

توصیف کسب و کار

1- چشم انداز:

دستیابی به تولید زغال فشرده مورد نیاز در کشور و جلوگیری از واردات زغال

تولید و عرضه چوب

دستیابی به بازارهای داخلی و صادرات

2- ماموریت:

باور به این مطلب که همیشه حق با خریدار است

تولید محصول با کیفیت بیشتر از سایر نمونه های موجود در بازار

جلوگیری از واردات کالا و خروج ارز

ارزیابی مستمر کیفیت

تحقیق و توسعه پایدار برای دسترسی به محصولات با کیفیت تر

3- مشخصات کلی کسب و کار:

نام کسب و کار: کارخانه تولید زغال فشرده

زمان ثبت: درحال ثبت

شکل کسب و کار: تولیدی- صنعتی

## بخش پنجم

برنامه مالی و اقتصادی

**بررسی فنی طرح :**

**توجه : کلیه اعداد به میلیون ریال و جمع به صورت گرد شده ریاضی است.**

**1-    عنوان فعالیت :**تولید زغال فشرده

2**- محل اجرای طرح :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| استان : .............. | شهرستان : .......... |  |

 3**- مشخصات متقاضیان :**

الف: حقیقی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | نام پدر | شماره شناسنامه | تاریخ تولد | شماره ملی |
| 1- 2- 3- 4- 5- |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت | نوع شرکت | شماره ثبت | محل ثبت | تاریخ ثبت |
|  |  |  |  |  |

 ب: حقوقی

 آدرس کامل پستی : ................................................................................................................................

آدرس پست الکترونیکی : تلفن تماس :      نمابر :

**4-نوع فعالیت:**

نوع فعالیت از نوع کشاورزی است.

**5-زمين**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| متراژ | هزینه واحد (هزار ریال) | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 500متر | - | - |

6- بهبود زمین و ساختمان

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد/مقدار | هزینه واحد | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | انجام شده | - | - | - |
| جمع: |  |  |  | - |

ودیعه سوله: 250 میلیون ریال اجاره ماهیانه: 35 میلیون ریال اجاره سالیانه: 420 میلیون ریال

7**- تجهيزات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | هزینه واحد | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | خط تولید زغال فشرده | 1 | 1,100,000,000 | 1100 |
| 2 | جک پالت 3 تنی | 1 | 40,000,000 | 40 |
| جمع: | | | | 1140 |

**8- تاسيسات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | هزینه واحد | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | ساخت کوره های سنتی | 4 | 34.000.000 | 136 |
| 2 | لوله کشی گاز (داخل سوله) | - | 43.000.000 | 43 |
| جمع: | | | | 179 |

**9-الزامات و مواد اولیه مورد نیاز (سالانه):**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | مواد مورد نیاز سالانه | | درصد ترکیب | مقدار(کیلوگرم) | هزینه واحد(ریال) | | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | خاک اره | | 85% | 510000 | 7000 | | 3570 |
| 2 | پوست گردو | | 10% | 60000 | 10000 | | 600 |
| 3 | خاک زغال | | 5% | 30000 | 9000 | | 270 |
| 4 | کارتن | | - | عدد18900 | 22000 | | 415.80 |
|  | | جمع: | | | | 4855.80 | |

**\* نیاز سالانه خاک اره+پوست گردو+خاک زغال، 600.000 کیلوگرم می باشد.**

**هزینه حمل مواد اولیه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح: هزینه حمل مواد اولیه | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | خاک اره | 60 |
| 2 | پوست گردو | 35 |
| 3 | خاک زغال | 30 |
| 4 | کارتن | 35 |
| جمع: | | 255 |

**10-آب ،برق ،سوخت مصرفي:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد روزها | هزینه روزانه (ریال) | هزینه کل(میلیون ریال) |
| 1 | گاز | 300 | 600,000 | 180 |
| 2 | برق | 300 | 700.000 | 210 |
| جمع | | | | 390 |

**مصرف سالیانه انرژی**

**11-برآورد هزينه تعميرات ونگهداري:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | ارزش دارایی(میلیون ریال) | نرخ | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | ساختمان | - | 2% | - |
| 2 | تجهیزات | 1140 | 10% | 114 |
| 3 | تاسیسات | 179 | 4% | 7.16 |
| جمع: | | | | 121.16 |

**12-برآورد حقوق و دستمزد نيروي انساني:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد – نفر | حقوق سالیانه(میلیون ریال) | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | کارگران دائمی | 4 | 360 | 1440 |
| 2 | نگهبانی و حراست | 1 | 216 | 216 |
| جمع: | | | | 1656 |
| سهم بیمه حق کارفرما | | | 20% | 331.20 |
| جمع کل | | | | 1987.20 |

**13- هزینه های ثابت سرمایه گذاری**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | بهبود زمین و ساختمان | | - |
| 2 | تجهیزات | | 1140 |
| 3 | تاسیسات | | 179 |
| جمع: | | | **1319** |
| پیش بینی نشده | | 5% | 66 |
| جمع کل: | |  | **1385** |

**14- هزينه های قبل از بهره برداري:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | مطالعات پیش از سرمایه گذاری | 23 |
| 2 | تهیه طرح توجیهی | 30 |
| 3 | ودیعه اجاره سوله | 250 |
| 4 | هزینه حمل ماشین آلات خط تولید | 65 |
| 5 | هزینه نصب و راه اندازی خط تولید | 120 |
| 6 | هزینه حمل محصولات تولیدی | 60 |
| 7 | هزینه های اخذ مجوز | 70 |
| جمع: | | 618 |

**15- برآورد سرمايه در گردش:**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | هزینه (میلیون ریال) |
| سرمایه در گردش 30 روز برای مواد اولیه، انرژی و نیروی انسانی | 1861 |
| جمع: | **1861** |

**16-نحوه سرمايه گذاري کل(میلیون ریال):**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **هزینه های سرمایه گذاری** | | **کل فاز ساخت** | **کل فاز تولید** |
| **کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری** | | **1385** | **0** |
| **کل مخارج پیش از تولید↓** | | **558** | **600** |
| **←** | **مخارج پیش از تولید(خالص از بهره)** | **558** | **600** |
| **بهره** | **0** | **0** |
| **افزایش در سرمایه در گردش خالص** | | **0** | **1861** |
| **کل هزینه های سرمایه گذاری** | | **1943** | **2461** |
| **جمع کل(میلیون ریال)** | | **4404** | |