طرح توجیهی پرورش شترمرغ مولد 100 راسی

مجری طرح: -------

میزان سرمایه گذاری ثابت: **6639** میلیون ریال / بازگشت سرمایه 1.5 سال

تاریخ تهیه گزارش: خرداد 1399 نگارنده طرح: علی حاجی پور



****

## فصل­اول:

## معرفی طرح و محصولات

**معرفی طرح پرورش شترمرغ**

پرورش شترمرغ از دیگر اشکال مختلف دامپروری و کشاوزی است که همانند بز، گوسفند و گاو در محیط باز پرورش می یابند.

**تولیدات یک مزرعه شترمرغ**

شترمرغ پرنده پرخاصیت و منفعتی است به شرطی که از تمامی تولیدات آن بتوان درآمدزایی کرد.  
گوشت شترمرغ سالمتر و لذیذتر از سایر پرندگان است و نسبت به سایر ماکیان گوشت بیشتری دارند و منفعت بیشتری خواهند داشت.  
روغن شترمرغ فواید و خواص بیشماری (از جمله؛ مرطوب کننده پوست، درمان بیماری های پوستی، تأثیرات ضد چروک، ضد قارچ، تسکین دهنده دردهای عضلانی، برطرف کردن آکنه، کمک به زیبایی مو و ناخن، تأثیر ضد آفتاب، تسریع در روند بهبودی زخم های پوستی، کاهش کلسترل بد و افزایش کلسترل خوب، درمان زخمهای هموروئید، بهبود سیستم عصبی و درمان دردهای میگرنی و ...) می باشد.

از پوست شترمرغ برای تولید کیف، کفش، پوتین، کت و پالتو و روکش صندلی،داشبورد، خاک گیر دنده، روکش فرمان و حتی روکش در خودروهای گران قیمت نیز استفاده می شود.

**ابعاد و وسعت زمین مزرعه پرورش شترمرغ**  
شترمرغ برخلاف مرغ و سایر ماکیان جثه بسیار بزرگی دارد و شما نمی­توانید آنها را در یک محیط بسته و سرپوشیده پرورش دهید.­  
شترمرغ نیاز دارد بچرد، بدود و از همه مهمتر فضای آزاد در اختیار داشته باشد.  
به ازاء هر قطعه شترمرغ به 8 متر مربع سایبان و 250 متر مربع گردشگاه نیاز است.

**خرید جوجه شترمرغ**

پس از برطرف شدن مسئله زمین، در گام بعدی خرید جوجه شترمرغ یا شترمرغ بالغ در دستور کار قرار می گیرد.  
اینکه شترمرغ بالغ بخرید یا جوجه شترمرغ، به میل و خواسته خودتان و میزان سرمایه ­ای که میخواهید برای این مورد اختصاص دهید بستگی دارد.

**تغذیه شترمرغ**

شترمرغ های بالغ همه چیز می خورند. اما بهتر است برای جوجه های تازه متولد شده(هنگام تولد تا 24 ساعت باید از زرده کیسه استفاده کنند و نیازی به غذا ندارند) تا سن سه هفتگی از غذای آماده پلت خرد شده و مکمل استفاده کنند.   
پس از این سن، جوجه شترمرغ ها نیاز به چریدن(یونجه و شبدر) دارند.

شترمرغ ها باید به موقع خوراک داده شوند. شترمرغ بالغ روزی 2 بار و جوجه ها روزی حداقل 5 بار نیاز به تغذیه دارند.  
در صورتی که در تامین خوراک روزانه شترمرغ ها غفلت شود، احتمال بیمار شدن آنها زیاد است.  
برای مطلوب شدن وزن و کیفیت گوشت شترمرغ بهتر است از ذرت و سویا در برنامه تغذیه ای آنان استفاده شود.  
استفاده از اسیدهای آمینه و مخمرها در تسریع رشد شترمرغ کمک بسیاری خواهد کرد.

**غذای شترمرغ**

سبزیجات، کلم، هویج، مارمولک ها، نان خشک، شبدر، یونجه، ذرت، سویا، اسیدهای آمینه، مخمر، ویتامین ها و مکمل های غذایی از مهمترین خوراک و تغذیه برای شترمرغ محسوب می شوند.

**آب برای شترمرغ**

جدی ترین مسئله برای شترمرغ ها نبود آب همیشگی در آبخوری می باشد. هر شترمرغ بالغ روزانه 9 لیتر آب مصرف می کند. به این موضوع دقت کنید که بطور مستمر آب سالم در آبخوری آنها موجود باشد، ارتفاع سطح آبخوری هم تا سینه شترمرغ باشد.

**جوجه کشی شترمرغ**

طول دوره جوجه کشی شترمرغ 42 روز است که درجه حرارت دستگاه ستر باید 3/36 درجه سانتیگراد و رطوبت 20 تا 25 درصد تنظیم گردد.  
در روز 38ام تخم ها به هچر منتقل شده و تا زمان بیرون آمدن از تخم به مدت 6 تا 12 ساعت دیگر در دستگاه می مانند.

**انکوباتور(Incubator)**

ماشین جوجه کشی یا انکوباتور شرایطی را فراهم می آورد تا بتوان در شرایط مناسب تخم شترمرغ ها به جوجه تبدیل شوند.  
در جوجه کشی به روش طبیعی، شترمرغ های مادر، دما، رطوبت و چرخش تخم ها را انجام می دهند تا سرانجام تخم ها به جوجه تبدیل شوند.  
مزیت جوجه کشی طبیعی این است که کارآفرین و شخص پرورش دهنده امید بیشتری به جوجه آوری دارند چون همه چیز تحت کنترل دستگاه جوجه کشی است.

**ستر و هچر به چه معنی هستند؟**

از زمانی که تخم های نطفه دار شترمرغ را داخل دستگاه جوجه کشی قرار میدهیم تا سه روز قبل از به دنیا آمدن را ستر می گویند.  
در این مرحله، تخم ها نیاز به دما، رطوبت و چرخش دارند.  
در مرحله هچر، یعنی سه روز آخر جوجه کشی که تخم های نطفه دار به اندازه کافی رشد کرده اند و وقت بیرون زدن آنها از پوسته شده است، دیگر نیازی به چرخش ندارند و برعکس، نیاز به رطوبت بیشتری است.  
اکثر دستگاه های جوجه کشی موجود در بازار ستر هستند و هچر را دستگاه دیگری انجام می دهد. برخی دستگاه ها نیز دارای دو مرحله هچر و ستر غیر همزمان هستند، یعنی اینکه پس از قرار دادن تخم در درون دستگاه باید دستگاه را روی ستر تنظیم کرد و پس از مرحله ستر، مجدداً دستگاه را در حالت هچر تنظیم کرد.  
برخی دیگر از دستگاه ها این قابلیت را دارند که همزمان دو مرحله ستر و هچر را باهم انجام دهند.  
 **چرا باید از دستگاه جوجه کشی استفاده کنیم؟**

آیا فکر میکنید شترمرغ ها از یک دستگاه جوجه کشی بهتر عمل می کنند؟  
می توان اجازه داد که بطور طبیعی جوجه کشی توسط شترمرغ انجام شود. با توجه به اینکه تعداد شترمرغ در یک مزرعه زیاد است، استفاده از دستگاه جوجه کشی معقول به نظر می رسد.  
 در صورتی که میخواهید یک پرورش دهنده دائمی شترمرغ باشید، حتی اگر توانایی مالی کمی هم دارید بهتر است از دستگاه های جوجه کشی استفاده کنید. با این کار از تخم های نابارور و مرگ و میر جلوگیری می شود و در نتیجه سود اقتصادی ایجاد خواهد شد.  
اما اگر میخواهید این حرفه را امتحان کنید، نسبت به خرید دستگاه توصیه ای نمی شود.

**حفاظ دور تا دور مزرعه**

شترمرغ نیاز به فضای زیادی دارد، اما این به معنی آزاد بودن اطراف مزرعه نیست.  
شترمرغ پرواز نمی کند اما اگر حفاظ خوبی اطراف خود نداشته باشد براحتی فرار می کند.  
دیوار بلوکی یا فنس بهترین گزینه برای این مورد است.  
بهتر است ارتفاع حفاظ بیش از 2 متر باشد.

**سایبان**

لازم نیست شترمرغ ها را در فضای سالن یا سوله قرار دهیم. اما بهتر است سقفی برای حفاظت آنها در برابر باران و یا آفتاب سوزان بسازیم.  
درست کردن یک سقف هزینه زیادی نخواهد داشت و در ساده ترین شکل ممکن هم مانعی نخواهد داشت.  
البته ایجاد یک فضای مسقف برای جوجه شترمرغ ها ضروری می باشد.

**تخمگذاری شترمرغ**

شترمرغ ها پس از سن 2 تا 3 سالگی تولید مثل خود را شروع می کنند.  
هر شترمرغ در هر سال حدود 6 تا 8 ماه را تخم گذاری می نمایند و مابقی سال را استراحت می کنند.  
 شترمرغ های بالغ پس از 10 روز از اولین جفتگیری شروع به تخم گذاری می نمایند.   
فرآیند تخمگذاری تا هنگامی که 20 تا 24 عدد ادامه می یابد، سپس به مدت 7 تا 10 روز تخم نمی گذارند.   
هر شترمرغ مولد سالانه حدود 25 تا 60 عدد تخم تولید می کند. البته این اعداد ممکن است بالاتر از این هم باشد. این مسئله به ژنتیک، شرایط آب و هوا، سلامتی و جیره خوراکی بستگی دارد.  
تخمگذاری در سال اول ممکن است پایین باشد ولی به مرور این عدد بالاتر خواهد رفت.

**جدول 1: میزان تولید جوجه 10 روزه برای فروش**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ترکیب گله** | **تعداد** | **میزان تخمگذاری هر شترمرغ در سال(حداقل)** | **تعداد کل تخم ها** | **10 درصد تلفات یا بدون نطفه** | **جوجه 10 روزه** | **هچری** |
| **تعداد شترمرغ تخمگذار** | **89** | **60 عدد تخم** | **5340** | **534** | **2403** | **2403** |
| **تعداد شترمرغ نر** | **11** | **-** | **-** | **-** | **-** | **-** |

**چگونه از مزرعه شترمرغ سود کنیم؟**

هرچه تعداد شترمرغ های شما زیادتر باشند، درآمد و سود شما بیشتر خواهد بود. البته این مورد به سرمایه اولیه شما برمیگردد. البته، شما می توانید با جوجه کشی پس از چند سال شترمرغ های خود را چندین برابر کنید بدون اینکه هزینه زیادی را صرف این کار کرده باشید.  
درآمد پایدار می تواند در حداکثر 2 سال ایجاد شود و ادامه یابد. اما می توان در اوایل کار هم با فروش شترمرغ های بالغ هم سود اقتصادی ایجاد کرد، اما مقطعی است، چون مزرعه شما را از شترمرغ بالغ خالی خواهد کرد.

**بازاریابی و فروش محصولات شترمرغ**

بهتر است قبل از راه اندازی کسب و کار پرورش شترمرغ بازار فروش آن را بیابید. در این زمینه تحقیق کنید و در سطح شهر و استان خود خریداران و فروشندگان ریز و درشت گوشت، تخم، پوست، پر و جوجه شترمرغ را پیدا کنید.  
تعیین میزان تقاضا در اولویت نخست است. سطح قیمت خرید محصولات و مقدار خرید مشتریان احتمالی را جویا شوید.   
در گام بعدی، با استفاده از اطلاعاتی که از خریداران محصولات شترمرغ بدست می آورید، تأمین کنندگان و پرورش دهندگان شناسایی می شوند.  
شما باید با مدیران مزارع پرورش شترمرغ هم صحبت کنید و از نحوه فروش و سطح قیمتهای فروش آنها نیز مطلع شوید.  
البته ناگفته نماند که اطلاعات بدست آوردن از مدیران مزارع کار آسانی نیست و آنها براحتی این اطلاعات را در اختیار شما قرار نخواهند داد، مگر اینکه از مزارع استانهای دیگر این اطلاعات را دریافت کنید. احتمالاً حساسیتی برای دادن این اطلاعات وجود نداشته باشد، چون شما را تهدیدی برای بازار خود نخواهند دید.   
مهم: در اوایل کار، شما باید در پی مشتری باشید، تماس تلفنی، ملاقات حضوری، تبلیغات در شبکه های اجتماعی، تبلیغ در اپلیکیشن های محبوب دیوار و شیپور و ... . در هر صورت شما باید بازار فروش خود را بدست بیاورید.  
پس از گذشت چند سال این مشتریان هستند که در پی شما هستند، چون شما به اندازه کافی شناخته شده اید.

نکته خیلی مهمتر: محصولات باکیفیت باعث ماندن شما در بازار می شود و اگر گوشت، تخم و پوست نامرغوب تولید کنید خیلی زود رقبا بازار شما را با محصولان باکیفیت و بسته بندی مناسب قبضه خواهند کرد.

## فصل دوم:

## مطالعات فنی، مالی

## اقتصادی

**بررسی فنی طرح :**

**توجه : کلیه اعداد به میلیون ریال و جمع به صورت گرد شده ریاضی است.**

**1-    عنوان فعالیت :** پرورش شترمرغ مولد

2**- محل اجرای طرح :**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| استان : .............. | شهرستان : .......... |  |

 3**- مشخصات متقاضیان :**

الف: حقیقی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام خانوادگی | نام پدر | شماره شناسنامه | تاریخ تولد | شماره ملی |
| 1-  2- |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نام شرکت | نوع شرکت | شماره ثبت | محل ثبت | تاریخ ثبت |
|  |  |  |  |  |

 ب: حقوقی

 آدرس کامل پستی : ........................................................................................................... مجتمع بوم گردی و گردشگری .....................

آدرس پست الکترونیکی : تلفن تماس :      نمابر :

**4-نوع فعالیت:**

نوع فعالیت از نوع دامپروری است.

**5-زمين**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| متراژ (متر مربع) | هزینه واحد (هزار ریال) | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 3000 | - | انجام شده |

متقاضی مالک زمین می باشد.

6- هزینه‌های محوطه سازی و بهبود زمین

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | زیربنا (m2) | هزینه واحد (هزار ریال) | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | خاک بردای وتسطیح | متر مکعب800 | 150 | 120 |
| 2 | دیوارکشی | 700 | 1100 | 770 |
| 3 | ساختمان اداری | 50 | 12000 | 600 |
| 4 | سالن تولید | 60 | 15000 | 900 |
| 5 | جایگاه مسقف(سایبان) | 500 | 21000 | 1050 |
| 6 | فنس کشی | 300 | 1300 | 390 |
| 7 | جایگاه جوجه 1 تا 10 روزه | 260 | 4000 | 1040 |
| 8 | اتاق نگهبانی | 12 | 2000 | 240 |
| جمع: |  |  |  | 5110 |

7**-ماشين آلات و تجهيزات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | هزینه واحد | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | دستگاه جوجه کشی 64 تایی | 2 | 110 | 220 |
| 2 | هچر | 1 | 110 | 110 |
| 3 | آسیاب | 1 | 20 | 20 |
| 4 | آبخوری | 50 | 0.85 | 42.50 |
| 5 | دانخوری | 50 | 0.80 | 40 |
| جمع: | | | | 433 |

ملزومات اداری

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | میز و صندلی | 70 |
| 2 | سیستم حسابداری | 40 |
| 3 | پرینتر | 20 |
| 4 | مبل | 20 |
| جمع: | | 150 |

**8- تاسيسات عمومي و تجهيزات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | هزینه واحد | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | برق رساني | 1 | 230 | 230 |
| 2 | آب رساني واجرا | 1 | 80 | 80 |
| 3 | سوخت رساني واجرا | 1 | 120 | 120 |
| 5 | وسایل سرمایش و گرمایش | 1 | 80 | 80 |
| جمع: | | | | 510 |

**تجهیزات حفاظت و حراست**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | هزینه واحد | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | دوربین مداربسته | 1 | 120 | 120 |
| جمع: | | | | 120 |

**9-لوازم اولیه مورد نیاز هر بخش :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | مصرف سالانه (کیلوگرم) | هزینه واحد (ریال) | | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | ذرت | 22059 | 19000 | | 419.12 |
| 2 | گندم | 22059 | 24000 | | 441.18 |
| 3 | سویا | 24265 | 27000 | | 727.95 |
| 4 | مکمل غذایی | - | - | | 70 |
| 5 | واکسن و دارو | - | - | | 80 |
| جمع: | | | | 1738.25 | |

**10-آب ،برق ،سوخت مصرفي:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | واحد | مصرف سالانه | هزینه واحد (ریال) | هزینه کل(میلیون ریال) |
| 1 | آب مصرفي | M3 | 7000 | 9821 | 70 |
| 2 | برق مصرفي | KW/h | 5000 | 839 | 4.2 |
| جمع: | | | | | 74.2 |

**مصرف سالیانه انرژی**

**11-برآورد هزينه تعميرات ونگهداري:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | ارزش دارایی | نرخ | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | ساختمان و محوطه | 5110 | 2% | 102.20 |
| 2 | تاسیسات | 510 | 10% | 51 |
| 3 | ماشین آلات | 433 | 4% | 17.32 |
| 4 | وسایل نقلیه | 0 | 20% | 0 |
| 5 | تاسیسات اداری | 150 | 10% | 15 |
| 6 | تجهیزات حفاظتی | 120 | 10% | 12 |
| جمع: | | | | 197.52 |

**12-برآورد حقوق و دستمزد نيروي انساني:**

**هزینه سالیانه نیروی انسانی خدماتی**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد – نفر | حقوق ماهیانه(میلیون ریال) | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | مدیر فنی مجموعه | 1 | 45 | 540 |
| 2 | کارگر ماهر | 4 | 22 | 1056 |
| 3 | حسابدار | 1 | 12 | 144 |
| 4 | دامپزشک | 1 | 30 | 360 |
| 5 | نگهبان | 1 | 18 | 216 |
| جمع: | | | | 2316 |
| سهم بیمه حق کارفرما | | | 20% | 463.20 |
| جمع کل: | | | | 2779.2 |

**13- برآورد هزينه ثابت و متغیر  
هزينه هاي سرمايه اي : جمع کل سرمایه گذاری ثابت**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | زمین | | - |
| 2 | ساختمان | | 5110 |
| 3 | ماشین آلات و تجهیزات | | 433 |
| 4 | تاسیسات | | 510 |
| 5 | وسایل نقلیه | | 0 |
| 6 | تاسیسات اداری | | 150 |
| 7 | تجهیزات حفاظتی و حراست | | 120 |
| جمع: | | | 6323 |
| پیش بینی نشده | | 5% | 316 |
| جمع کل: | |  | 6639 |

**هزينه قبل از بهره برداري:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | هزینه کل (میلیون ریال) |
| 1 | هزينه اخذ مجوز و پروانه | 90 |
| 2 | آموزش های اولیه پرسنل | 30 |
| 3 | حقوق و دستمزد تیم پروژه در فاز ساخت | 400 |
| 4 | تهیه طرح توجیهی | 30 |
| 5 | تهیه برنامه جامع بازاریابی(مارکتینگ پلن) | 30 |
| 6 | تبلیغات و برندسازی در دوران پیش از بهره برداری | 206 |
| 7 | مذاکرات و سفرها | 60 |
| 8 | مطالعات و تحقیقات و تهیه نقشه ها | 50 |
| 9 | هزینه کشت 1 هکتار یونجه | 90 |
| 10 | هزینه خرید شترمرغ مولد(89 ماده و 11 نر) | 4760 |
| جمع: | | 5746 |

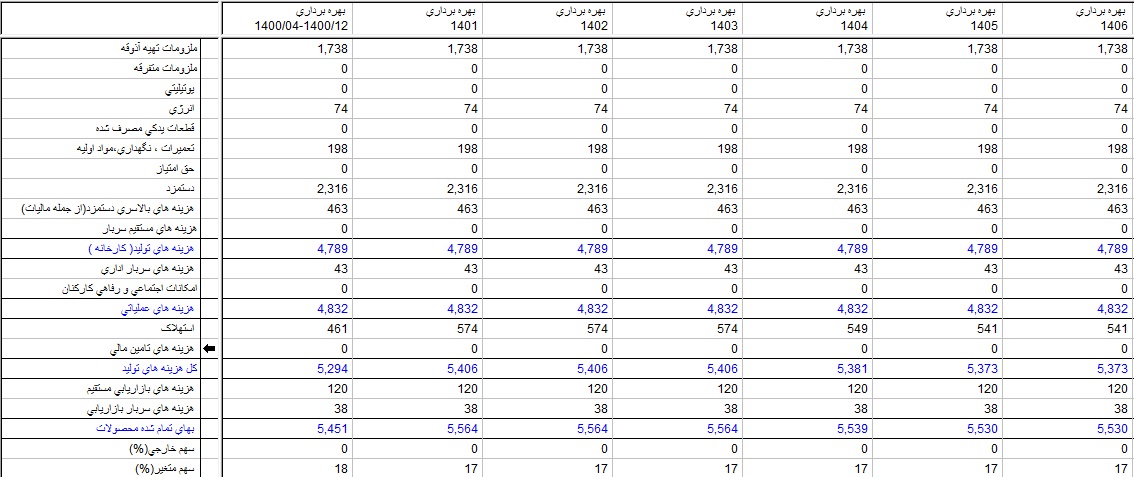
**14-برآورد سرمايه در گردش:**

|  |  |
| --- | --- |
| شرح | هزینه (میلیون ریال) |
| سرمایه در گردش 30 روز برای مواد اولیه، انرژی و نیروی انسانی | 939 |
| جمع: | **939** |

**15-نحوه سرمايه گذاري کل:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **هزینه های سرمایه گذاری** | | **کل فاز ساخت** | **کل فاز تولید** | **کل سرمایه گذاری** |
| **کل هزینه های ثابت سرمایه گذاری** | | **6639** | **0** | **6639** |
| **کل مخارج پیش از تولید↓** | | **986** | **4760** | **5746** |
| **←** | **مخارج پیش از تولید(خالص از بهره)** | **986** | **4760** | **-** |
| **بهره** | **0** | **0** | **0** |
| **افزایش در سرمایه در گردش خالص** | | **148** | **791** | **939** |
| **کل هزینه های سرمایه گذاری** | | **7773** | **5551** | **13324** |

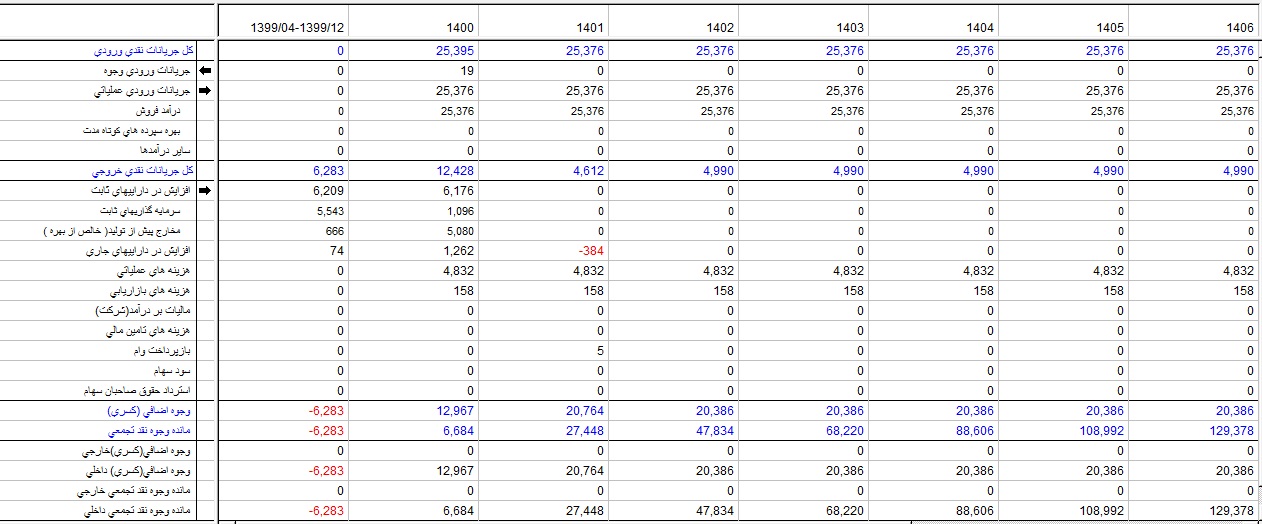
**16-هزينه جاری ساليانه(قیمت تمام شده محصولات و خدمات) :**

****

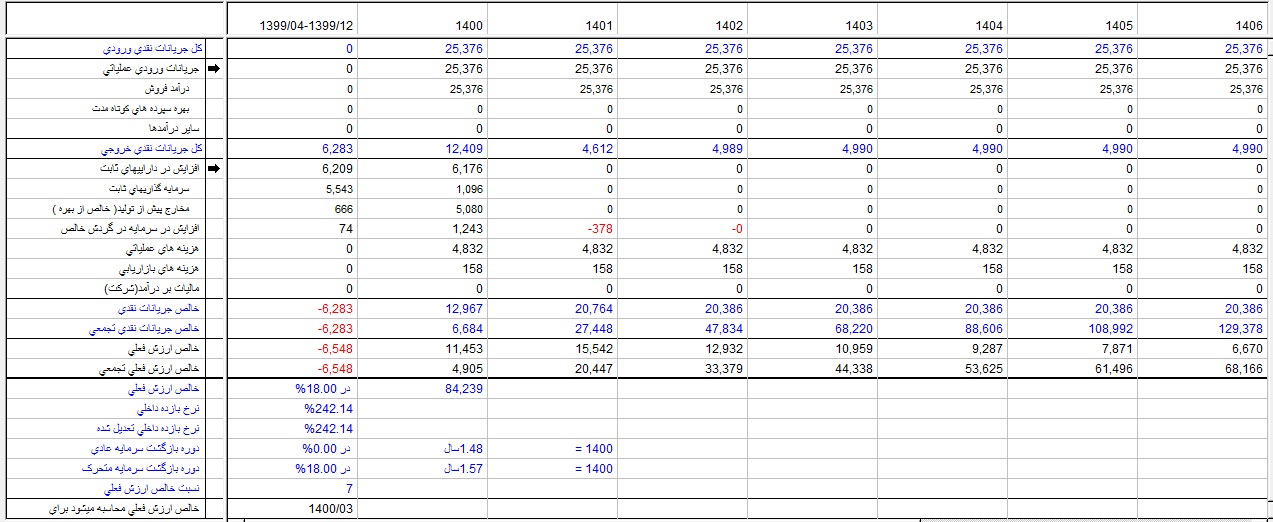
**17- فروش محصولات سالانه (مبالغ به میلیون ریال):**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | محصولات تولیدی | حجم فروش | مبلغ واحد(ریال) | مبلغ کل(میلیون ریال) |
| 1 | جوجه شترمرغ 10 روزه | 2403 | 5.500.000 | 13.216،5 |
| 2 | هچری | 2403 | 5.060.000 | 12.159،18 |
| جمع کل فروش | | | | **25.375،68** |

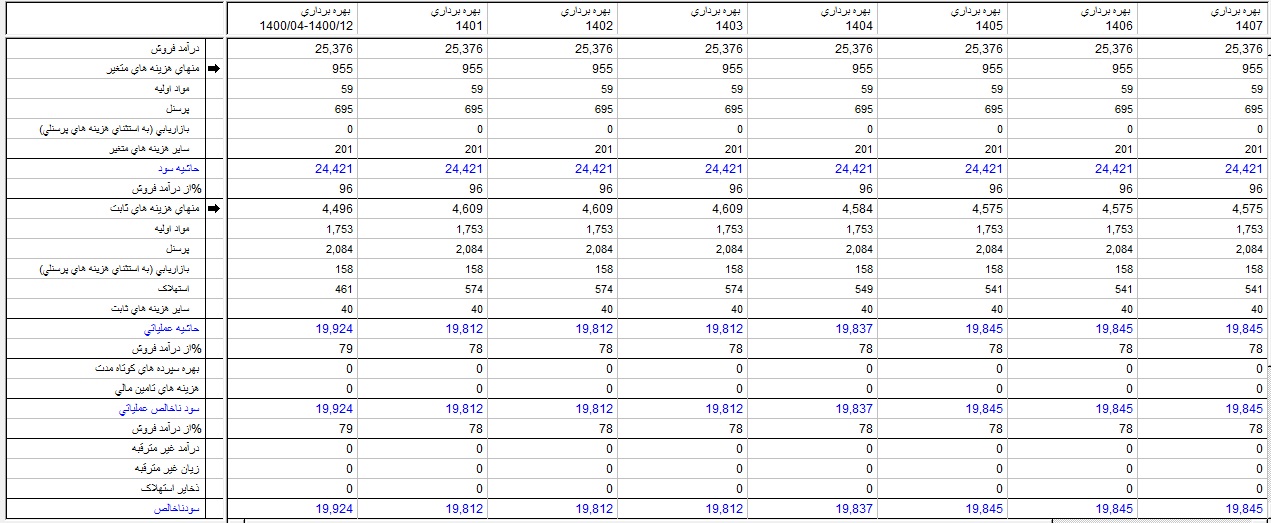
18- جریانات نقدی به منظور برنامه ریزی مالی:

****

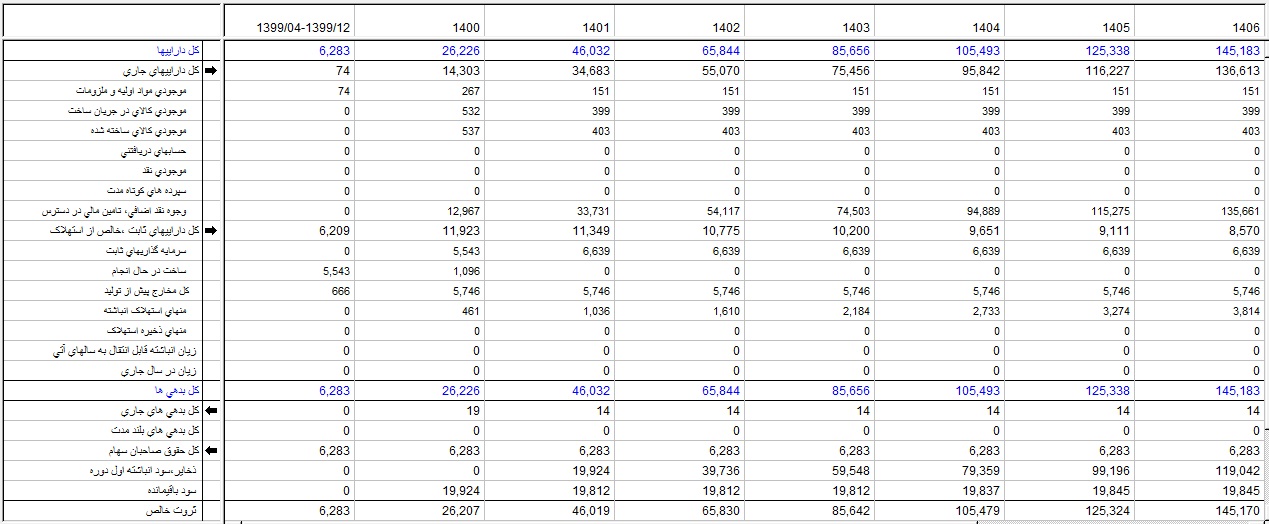
**19- وجوه نقد تنزیل شده**

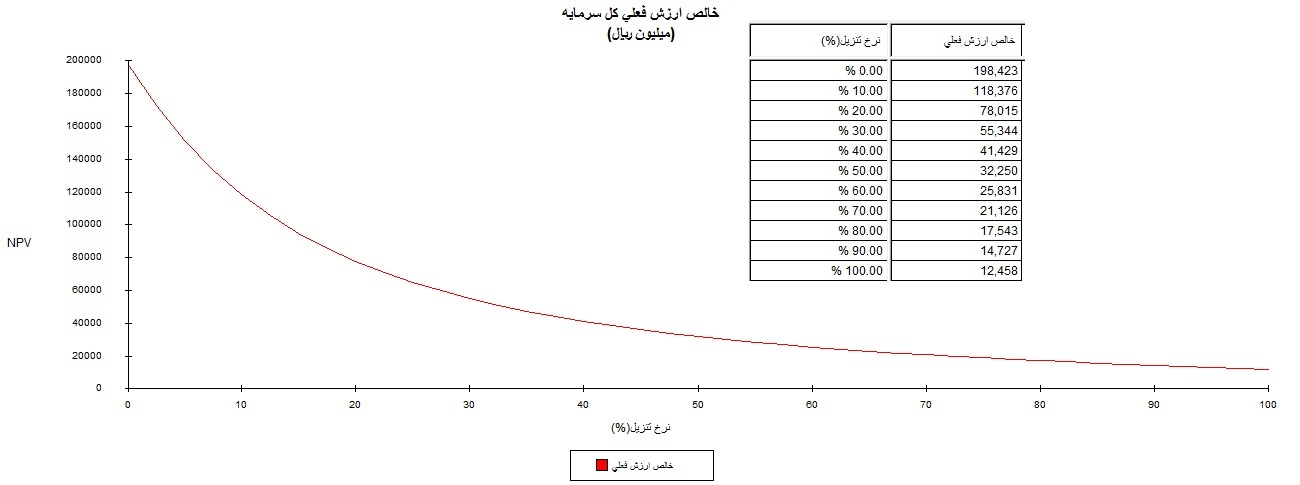
****

20- صورت حساب سود و زیان

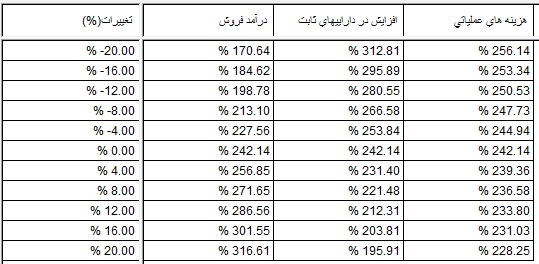


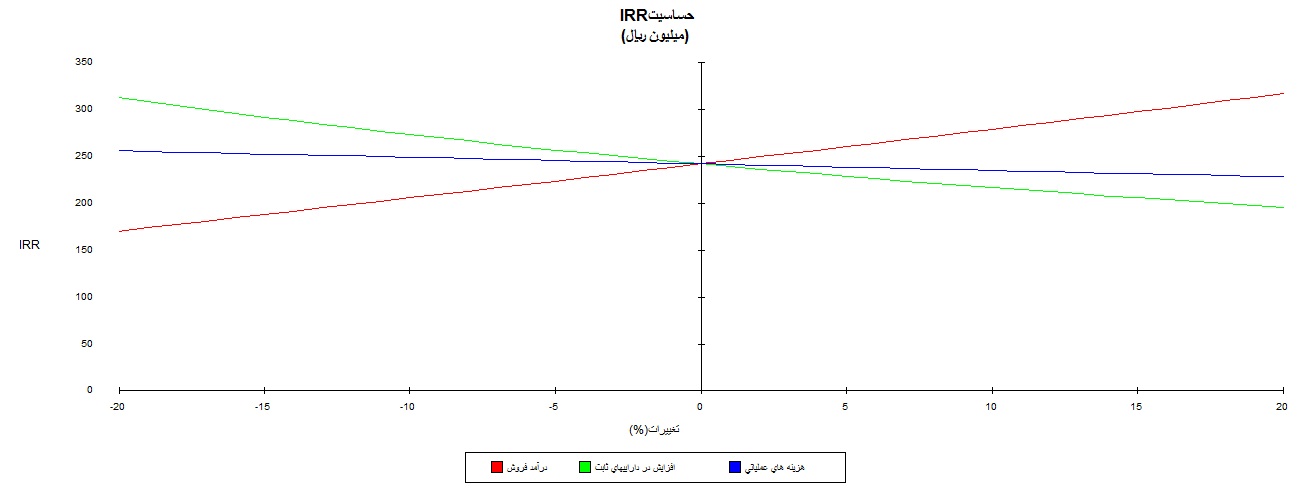
21- ترازنامه



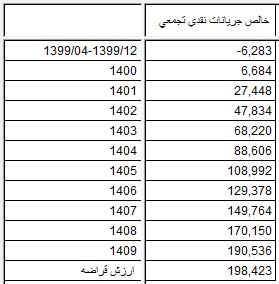


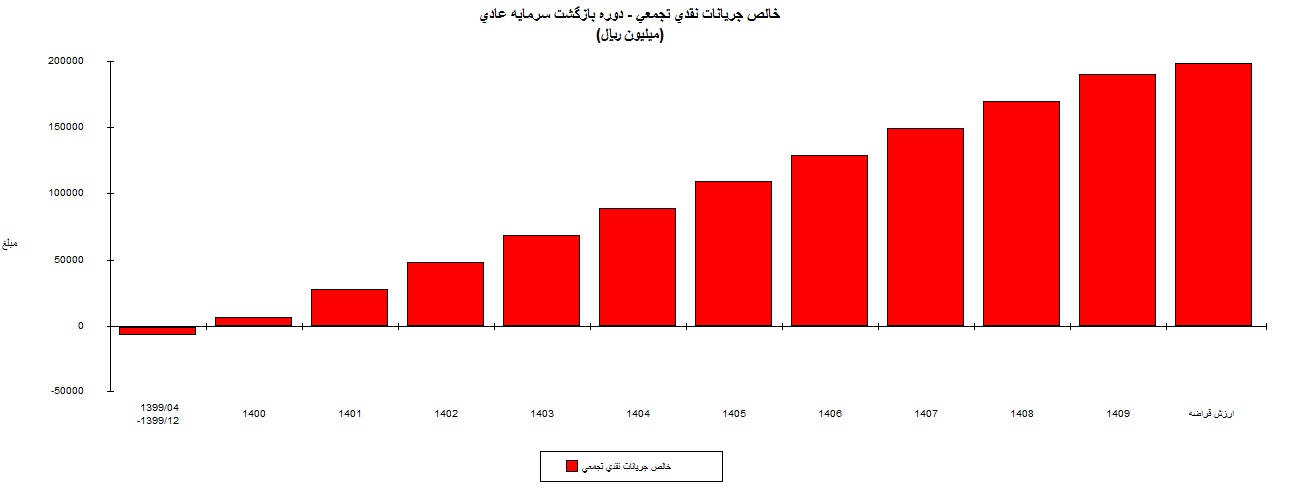
حساسیت IRR





خالص جریانات نقدی - دوره بازگشت سرمایه





خلاصه عملکرد پروژه